Prosperidad Social

Resumen Ejecutivo

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO / VEREDA: Chocó- Quibdó

FECHA: (29/07/2026) _____ HORA: 08:00 am a 2:00 pm

LUGAR: Parque Centenario

GERENCIA REGIONAL: Prosperidad Social Gerencia Regional Chocó

ASISTENTES: Equipo de Comunicaciones de la Gerencia Regional Chocó.

Objetivo de la actividad
Garantizar la calidad técnica y editorial del contenido informativo relacionado con el **Mercado Popular y Campesino** realizado en el municipio de Medio Baudó, asegurando que la información difundida reflejara de manera clara, precisa y coherente la gestión institucional de Prosperidad Social.

Actividades desarrolladas
Como parte del proceso de aseguramiento de la calidad de los productos comunicacionales, se llevó a cabo la revisión técnica y editorial del contenido elaborado sobre el **Mercado Popular y Campesino**, iniciativa orientada al fortalecimiento de la economía popular en el municipio de **Medio Baudó**.
Durante esta labor se verificó la exactitud de los datos consignados, la correcta redacción del texto, la coherencia del mensaje institucional, el cumplimiento de los lineamientos de comunicación de Prosperidad Social y la adecuada organización de la información antes de su difusión. Asimismo, se realizaron los ajustes editoriales necesarios para garantizar un contenido claro, pertinente y alineado con los objetivos institucionales.

La actividad permitió:

- Revisar técnica y editorialmente el contenido informativo del Mercado Popular y Campesino.
- Verificar la precisión y consistencia de la información antes de su publicación.
- Garantizar la correcta aplicación de los lineamientos institucionales de comunicación.
- Fortalecer la calidad de los productos comunicacionales elaborados por la Gerencia Regional Chocó.
- Consolidar un contenido listo para su divulgación a través de los canales institucionales.

Impacto comunicacional
La revisión técnica y editorial contribuyó a fortalecer los procesos internos de comunicación, asegurando que la información divulgada sobre el Mercado Popular y Campesino cumpliera con criterios de calidad, claridad y rigurosidad. Este ejercicio permitió proyectar una imagen institucional coherente y fortalecer la confianza de la ciudadanía en los contenidos emitidos por Prosperidad Social, favoreciendo una comunicación transparente y efectiva.

Conclusión
La validación técnica y editorial del contenido correspondiente al **Mercado Popular y Campesino** constituyó una acción fundamental para garantizar la calidad de la comunicación institucional. Mediante este proceso se aseguró la divulgación de información precisa, organizada y alineada con los objetivos de Prosperidad Social, fortaleciendo la estrategia de comunicaciones de la Gerencia Regional Chocó y respaldando la visibilidad de las iniciativas orientadas al desarrollo de la economía popular en el territorio.

COMPROMISOS (Si los hay):

	COMPROMISO	RESPONSABLE	INICIA	TERMINA
1				
2				

Yilmary Renterìa R.

Yilmary Renterìa Rovira
NOMBRE RESPONSABLE
Contratista GR- CHOCÒ







